

**Auswahl wichtiger Entscheidungen des EuGH
zum Erschöpfungsgrundsatz im Markenrecht**

Van Zuylen Frères/Hag AG (HAG I) (Rs 192/73), Slg. 1974, 731

(Import nach Deutschland unter der enteigneten belgischen, mit dem deutschen Zeichen identischen Marke)

SA CNL-Sucal N.V./Hag AG (HAG II) (Rs. 10/89), Slg. 1990. I-3711

(Import nach Belgien unter der Deutschen Marke)

Centrafarm/Winthrop (Rs 16 und 17/74), Slg. 1974, 1147 und 1183

(Import von (Original-) Arzneimitteln von einem Mitgliedstaat in den anderen)

Hoffmann-La Roche/Centrafarm II (Rs 102/77), Slg. 1978, 1139

Bristol-Myers Squibb/Paranova (Rs C-427/93, 429/93, 436/93), Slg. 1996, I-3457

Boehringer Ingelheim v. Swingward (Rs. C-143/00) Slg 2002, I-3759

(Umverpacken, Regeln für Zulässigkeit)

Centrafarm/American Home Products (Rs 3/78), Slg. 1978, 1823

Sebago v. GB-Unic Rs. C-173/98, Slg, 1999, I-4103

(Keine Zustimmung, wenn ein sonstiger Posten mit Waren derselben Marke vertrieben wurde.)

Zino Davidoff v. A & G Imports; Levi Strauss v. Tesco (ECJ November 20, 2001, C-414/99, C-415/99 and C-416/99) Slg. 2001, I-8691

(Keine stillschweigende Zustimmung zum Import von Ländern außerhalb des EWR)

Parfums Christian Dior/Evora (Rs. C-337/95) Slg. 1997, I-6013

(Ankündigungsrecht in der Werbung; verboten, wenn erheblicher Schaden für guten Ruf)

BMW/Deenik (Rs. 63/97) Slg. 1999, I-905

(Ankündigungsrecht für Verkauf und Reparatur)

Ideal Standard/Wabco Standard (Rs C-9/93), Slg. 1994, I-2789

(Identische Marken; unterschiedliche Inhaber; keine Genehmigung
Falls nicht Marktaufteilung beabsichtigt)

**Silhouette International Schmied GmbH/Hartlauer Handelsgesellschaft mbH
(Rs C-355/96) Slg. 1998, I-4799**

(EWR-weite Erschöpfung)