

Bekanntheitsschutz nach §§ 9 II Nr. 3, 14 II Nr. 3 MarkenG gegen

- ⇒ **Ausnutzung der Unterscheidungskraft**
XY neben KaDeWe

- ⇒ **Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft**
Verwässerung, Mercedes für Hörgeräte

- ⇒ **Ausnutzung der Wertschätzung**
Rufausbeutung, Yves Roche für billigen Sekt
vs. Yves Rocher für Kosmetika

- ⇒ **Beeinträchtigung der Wertschätzung**
Rufschädigung, Rufbeeinträchtigung, McDog
vs. McDonalds