

Vorlesung Deutsches, Europäisches und Internationales Markenrecht

Literaturhinweise (Auswahl)

A. Textsammlungen

- Förster/Uhrich/ Zech (Hrsg), Geistiges Eigentum, Vorschriftensammlung zum gewerblichen Rechtsschutz, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht, 5. Aufl., Mohr Siebeck, 2017
- Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht, 38. Aufl., Beck-Texte im dtv, 2017

B. Lehrbücher und systematische Darstellungen

- Berlit, Markenrecht, 10. Aufl., C.H. Beck, 2015
- Bingener, Markenrecht. Ein Leitfaden für die Praxis, C.H.Beck 2017
- Ensthaler, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 3. Aufl., Springer, 2009
- Fezer, Handbuch zur Markenpraxis, 3. Aufl., C.H. Beck, 2015
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz, 10. Aufl., C.H. Beck, 2014
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Prüfe dein Wissen, 3. Aufl., C.H. Beck, 2015
- Hacker, Markenrecht, 4. Aufl., Carl Heymanns 2016
- Lange, Marken- und Kennzeichenrecht, 2. Aufl., C.H. Beck, 2012
- Nordemann, Wettbewerbsrecht/Markenrecht, 11. Aufl., Nomos, 2012
- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums, 4. Aufl., Nomos, 2018
- Sosnitza, Deutsches und Europäisches Markenrecht, 2. Aufl., C.H.Beck 2015

C. Kommentare

- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht, 4. Aufl., Carl Heymanns, 2019
- Ekey/Bender/Fuchs-Wisseemann, Heidelberger Kommentar zum Markenrecht, Bd. 1, 3. Aufl., C.F. Müller, 2014
- Ekey/Bender/Fuchs-Wisseemann, Heidelberger Kommentar zum Markenrecht, Bd. 2, 2. Aufl., C.F. Müller, 2018
- Fezer, Markenrecht, 4. Aufl. 2009, C.H. Beck, (5. Aufl. 2019)
- Ingerl/Rohnke, Markengesetz, 3. Aufl., C.H. Beck, 2010
- Kur/v. Bomhardt, Markenrecht. Markengesetz und UMG, C.H.Beck 2018
- v. Schultz, Markenrecht, 3. Aufl., WRP-Reihe, 2012
- Ströbele/Hacker, Markengesetz, 12. Aufl., Carl Heymanns, 2018

E. Wichtige Zeitschriften (Wettbewerbs- und Markenrecht)

- BB - Betriebs-Berater
- Bl. PMZ - Blatt für Patent-, Muster- und Zeichenwesen
- DB - Der Betrieb
- EuZW - Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht EWiR - Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht
- GRUR - Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
- GRUR Int. - Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil
- MarkenR – Markenrecht
- MittPA - Mitteilungen der deutschen Patentanwälte
- WRP - Wettbewerb in Recht und Praxis

E. Aufsätze zur Reform der Unionsmarke

- Bender, Achim, Was von der Reform übrig bleibt: Das neue Markenrecht in Europa und Deutschland, MarkenR 2016, 10 ff.
- Figge, Jutta/ Techert, Jan, Die Weiterentwicklung des europäischen Markensystems, MarkenR 2016, 181 ff.
- George, Inga, Die EU-Markenrechtsreform tritt in Kraft: Ein Überblick zu den Änderungen auf Unions- und nationaler Ebene, IPRB 2016, 62 ff.
- Kochendörfer, Mathias, Zur Einheitlichkeit der Unionsmarke im Verletzungsfall, GRUR 2016, 778 ff.
- Marten, Günther, Die Reform des Unionsmarkensystems 2016, GRUR Int. 2016, 114
- Walicka, Dominicka, Verordnung über die Unionsmarke: Änderungen zum 23.03.2016 (Teil 1), GRUR-Prax 2016, 161 ff.
- Walicka, Dominicka, Verordnung über die Unionsmarke: Änderungen zum 23.03.2016 (Teil 2), GRUR-Prax 2016, 190 ff.
- Wirtz, Martin, Das neue Markenrecht, MittDtschPatAnw 2016, 149 ff.

F. Internet-Seiten mit Bezug zum Markenrecht und zu Marken

- Bundesgerichtshof <http://www.bundesgerichtshof.de>
- Bundeskartellamt <http://www.bundeskartellamt.de>
- Bundesministerium der Justiz <http://www.bmj.de>
- Bundespatentgericht <http://www.bundespatentgericht.de>
- Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA) <http://www.dpma.de>
- Europäischer Gerichtshof (EuGH) <http://www.curia.eu>
- Amt der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/home>
- Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb <http://www.ip.mpg.de>
- World Intellectual Property Organization (WIPO) <http://www.wipo.int>