

Klassisches Modell der Vollkommenen Konkurrenz

Grundannahmen

1. Viele kleine Anbieter und Nachfrager (polypolistische Marktstruktur)
2. Vollkommene Transparenz
3. Reaktionszeit Null; Anpassungsgeschwindigkeit unendlich
4. Homogenität der Produkte
5. Keine Präferenzen (räumlich, persönlich, zeitlich)