

Verwechslungsgefahr

Identische oder ähnliche Zeichen für identische oder ähnliche Produkte

- wenn die Öffentlichkeit glauben könnte, die Waren oder Dienstleistungen stammen aus demselben Unternehmen oder jedenfalls aus wirtschaftlich verbundenen.

Alle Umstände berücksichtigen:

Bekanntheitsgrad der Marke

Kennzeichnungskraft

Grad der Ähnlichkeit der Zeichen und der Waren

Art der Waren und Dienstleistungen

Verwechslungsgefahr hinsichtlich: Schrift Bild Bedeutung

Maßstab: durchschnittlich informierter, aufmerksamer, verständiger

Durchschnittsverbraucher

Falls Fachleute: Sind idR aufmerksamer

Drei Faktoren spielen eine Rolle:

Kennzeichnungskraft der älteren Marke

Ähnlichkeit der Zeichen

Ähnlichkeit der Waren

Wechselwirkung:

Normale Kennzeichnungskraft wegen Phantasienamen und große

Ähnlichkeit der Zeichen, nur absolut unähnliche Waren verhindern

Verwechslungsgefahr

Geringe Kennzeichnungskraft, da nahe an beschreibend, hohe

Ähnlichkeit von Zeichen und Dienstleistungen erforderlich

Identische Waren und geringe Kennzeichnungskraft: völlige

Unähnlichkeit erforderlich

II. Prüfungsfolge:

Kennzeichnungskraft:

Je phantasievoller, desto kennzeichenkräftiger

Je beschreibender, desto weniger kennzeichnungskräftig

1. Kriterien:

Ursprüngliche Unterscheidungskraft

Beschreibende Elemente

Marktanteil

Intensität und Dauer der Benutzung

Werbeaufwand

Beteiligte Verkehrskreise

Schwächung durch Drittzeichen;

Intensive Benutzung stächt K

2. Zeichenähnlichkeit

schriftbildlichkeit

klanglich

begrifflich

Gesamteindruck abstellen, nicht direkt nebeneinander; Abstellen auf
Gemeinsamkeiten, nicht Einzelteile, außer: prägender Bestandteil.

Z.B. City plus v. D2-Best City Plus

Einzelne Teile können nicht beeinflussen, daher vernachlässigbar.

Kurze Wörter: Ein Buchstabe kann entscheidend sein

Bei wort/Bildzeichen: eher Wort prägend

3. Warenähnlichkeit

wenn Publikum glauben könnte, Waren kommen aus demselben
Unternehmen.

Nähe der Waren; Nähe der Verkaufsstätten,

z.B. Evian für Wasser v. Revian für Wein, da nebeneinander
angeboten.

Art und Zweck der Waren oder DL