

## **Kriterien zur Bestimmung der Verwechslungsgefahr :**

Ähnlichkeit der Zeichen,  
Ähnlichkeit der Waren und  
Dienstleistungen,  
Kennzeichnungskraft (bestimmt  
Schutzumfang). Diese stehen in  
einem Je-Desto-Verhältnis

## **Arten der Verwechslungsgefahr**

Unmittelbare Verwechslungsgefahr

im engeren Sinn

: Publikum bemerkt  
Unterschiede nicht und denkt,  
die Waren des jüngeren  
kommen vom älteren

Unmittelbare Verwechslungsgefahr

im weiteren Sinn

: Publikum bemerkt  
Unterschiede, weil sie aber so  
ähnlich sind ist es der Meinung,  
beide Zeichen würden vom  
älteren Unternehmen geführt

Mittelbare Verwechslungsgefahr

: Publikum erkennt Unterschiede  
und ordnet die Marken  
unterschiedlichen Unternehmen  
zu, denkt aber, dass diese  
wirtschaftlich, organisatorisch  
oder rechtlich (etwa durch  
Lizenzen) verbunden sind.

Gedankliches Inverbindungbringen ist keine eigene Kategorie, sondern  
Art der Verwechslungsgefahr

Klangliche Verwechslungsgefahr	: Odol – Eau d'Ole
Bildliche Verwechslungsgefahr	: ähnliche Bilder
Begriffliche Verwechslungsgefahr	: Tiger – Bild eines Tigers