

Markenformen

1. Wortmarke: Persil Breitester Schutz. Wort ist in jeder Schreibweise geschützt. (**PERSIL**; Persil; **PERSIL**; Persil; **Persil**), auch in Kombination mit Bild, wenn nicht das Bild total prägt

a. Wörter: Milupa grds. jedes Wort, das Unterscheidungskraft hat;

b. Personennamen: Robert Bosch; Hipp ist Form der Wortmarke

c. Buchstaben: BMW; ARAG auch einzelne

d. Zahlen FÜNFER; 4711; quattro

e. Buchstaben/Zahlen A-4; A-380; Mazda 626

2. Bildmarken Shell-Muschel Sind geschützt in der bildhaften Gestaltung; Schrifttype

3. Wort/Bild-Kombinationen

4. abstrakte Farben magenta-rot

5. dreidimensionale Gestaltungen Coca Cola-Flasche

6. Hörzeichen

7. Duftzeichen; olfaktorische Marken Problem der graphischen Darstellbarkeit

8. Positionsmarken Roter Streifen im Schuhabsatz

9. Bewegungsmarke Figur mit bestimmten Bewegungsabläufen

10. Tastmarke

11. Hologrammarken